

アンケートに答えてステキなプレゼントを当てよう!

WEBでも応募OK!
くわしくは
容器包装ダイエツ 検索

www.diet-youki.jp

下記はがきに必要な事項をご記入の上ご応募ください。抽選で3名様に「ポータブル生ごみ処理機バリバリキューブライト」が当たります。さらにWチャンスとして抽選で150名様に協賛企業からステキな賞品をプレゼントします。

3名様に協賛企業がステキな賞品をプレゼント!
Wチャンス

各10名様

容器&包装ダイエツ宣言
プレゼントキャンペーン

1 アサヒ飲料株式会社 「アサヒ 十六茶」 PET 630ml 1箱 (24本)	2 アサヒビール株式会社 アサヒ スーパードライ 350ml缶 1パック(6本)	3 味の素AGF株式会社 「フレンジーカフェラテR」 スティック詰め合わせ 濃厚ミルクカフェラテ 濃厚ビターカフェラテ (各8本入り)	4 江崎グリコ株式会社 セレクション ザ・グリコス 1箱	5 キッコーマン株式会社 キッコーマン いつでも 新鮮ギフト セット KIS-20
6 キューピー株式会社 「ピストロウィック 欧風ライスソース」 350g袋 シリーズ245g 3個 1個ずつ3種類	7 玉露園食品工業株式会社 減塩こんぶ茶 50g袋 減塩梅こんぶ茶 45g袋セット	8 キリンビール株式会社 キリンのどごし(生) 350ml 6缶パック 1箱 (24本)	9 キリンビバレッジ株式会社 キリン 生茶2L ペットボトル1箱 (6本)	10 メルシャン株式会社 おいしい「酸化防止剤 無添加フイン 厳選素材プレミアム ペットボトル (赤・白各1本)
11 サントリーホールディングス株式会社 サントリー 南アルプスの天然水 550ml PET 1箱 (24本)	12 株式会社ニチレイフーズ レトルトスープ 詰め合わせ	13 株式会社 日清製粉グループ本社 日清フーズ 商品 詰め合わせ	14 株式会社ファンケル 大人のカロリミツ 約30回分 120粒 (1袋)	15 山崎製パン株式会社 ヤマザキグループ お菓子 詰め合わせ 1箱

※詰め合わせの内容は変更になる場合があります。

〒 〇〇〇〇-〇〇〇〇 〇〇〇〇〇

日本郵便 高輪支店 私書箱50号
九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会
九都県市「容器包装ダイエツ宣言」
プレゼントキャンペーン事務局行

郵便はがき

1088799

フリガナ	フリガナ
お名前	性別 [男・女]
〒	年齢 []代
都・道	
府・県	
市・区・都	
ご住所	
電話番号	

ご記入いただいた個人情報は、プレゼント賞品の抽選・発送のみに使用し、事務局にて廃棄を持って管理いたします。個人情報をご第三者に提供・提供することは一切ございません。また、前述の利用目的以外での利用は致しません。

九都県市 容器&包装ダイエツ宣言

ごみを減らすためにできることを考えました。
様々な小売りの現場でいろいろと知恵を絞って環境のためになることを考えています。
ごみを減らすための私たちの工夫や取組をどうぞご覧ください!

※この取組は、2018年9月現在のものです。

ごみを減らさないと暮れちゃうぞ!

<p>AEON Market イオンマーケット</p> <p>イオンマーケット株式会社 レジ袋・食品トレーなどの容器包装の削減 食品の少量パックやバラ売り等、お客さまの ご家庭でゴミを減らせる商品の取扱いを推 進しています。揚げ物野菜のお持ち帰り用には、 軽量パックと紙製袋もご用意しています。</p>	<p>AEON イオンリテール株式会社</p> <p>資材使用量の削減に継続して取り組んで います ①レジ袋無料配布中止とマイバッグ持参 運動の推進 ②容器包装の減量・薄肉化や 少量・バイキング販売の推進</p>	<p>エコス 株式会社エコス</p> <p>「エコポイント」プレゼント 当社はレジ袋辞退時に、エコスグループ のポイントカード・ハッピーカードに2ポイン トを入力するマイバッグ運動を実施してお ります。</p>	<p>COOP ユークス</p> <p>生活協同組合ユークス 1980年代から組合員の皆様と共に、お買 い物袋持参運動に取り組み、マイバッグ・ マイバスケットの持参が定着し、レジ袋の 仕様を削減しています。</p>
<p>サステナブルなひと、 生活クラブ</p> <p>生活クラブ事業連合生活協同組合連合会 R(リユース)びんの回収と再利用 生活クラブでは容器包装ごみを減らすた め、規格を統一したR(リユース)びんの回 収を進めています。</p>	<p>イトーヨーカドー 株式会社イトーヨーカ堂</p> <p>「循環型のリサイクル」を目指して、イトー ヨーカドー120店舗にペットボトル自動回 収機を設置。ご協力頂いたお客様には電 子マネー「nanaco」のポイントに交換可能 なリサイクルポイントを付与しています。</p>	<p>daiei 株式会社ダイエー</p> <p>お買い物袋持参運動 お客さまにご協力をいただきながら、レジ袋削減に 取り組んでいます。店舗ではマイバスケッ ト、マイバッグの販売の他、レジ袋をご辞退い ただきましてお客さまにはポイント付与*をさ せていただいております。 ※一部店舗を除く</p>	<p>T-POINT</p> <p>Fuji Delif 富士シティオ株式会社</p> <p>レジ袋削減 お買い物袋持参運動を推進し、T会員の お客様にはレジ袋を辞退頂くごとに T-POINTを2ポイント付与いたします。</p>
<p>maruetsu 株式会社マルエツ</p> <p>お買い物袋持参運動 レジ袋ご不要のT会員のお客様には、お買 上げ金額にかかわらず、エコポイントとして Tポイント2ポイントを進呈させていただきます。</p>	<p>株式会社 ライフコーポレーション</p> <p>レジ袋をご辞退されたお客様には、エコ選 元としてお買い上げ合計金額(税込)より、 2円引きさせていただきます。</p>	<p>Tokyu Store 株式会社東急ストア</p> <p>エコ商品の開発とレジ袋削減を推進 当社の取り組みとして下記を推進しています。 ①トレーを使わないエコ商品の開発・推進 ②マイバッグ推奨のためレジ袋辞退のお 客様へポイント付与</p>	<p>サミット サミット株式会社</p> <p>レジ袋削減に取り組んでいます! レジ袋をご辞退されたサミットポイント カード会員様に、2ポイントを進呈していま す。また、年4回、デザインを変更し、オリジ ナルエコバッグを販売しています。</p>

Q&A 容器包装ダイエツ宣言ってなに?

Q 九都県市ってなに?

A 首都圏の九つの自治体(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市)のことで、これらの地域の環境などの問題を解決するために、一緒に取り組んでいます。

Q 「九都県市容器包装ダイエツ宣言」ってなに?

A 九都県市では、容器包装を作ったり、使ったりしている企業と協力して、容器包装を少なく、「ダイエツ」することで、ごみを減らそうとアピールしています。ホームページでは、各企業が頑張っている取組を見ることができます。

Q 容器や包装のごみってどのくらい出てるの?

A じつは、家庭から出るごみの容積の半分以上が商品の容器や包装です。だから、容器包装ごみを減らしていくことがとても重要なことです。

容器包装廃棄物の割合(容積比)

紙容器	9.7%
プラスチック容器	42.5%
ガラス容器	1.1%
金属容器	3.2%
容器包装以外	43.4%

※出典:容器包装廃棄物の使用・排出実態調査の概要(平成29年度)

Q ごみを減らすために、わたしたちにできることってなに?

A 企業は商品を作る時、売るときなどあらゆる段階でダイエツに取り組んでいます。私たちが、お買いものときは、容器包装ダイエツ宣言企業の商品を選んで、レジ袋を断ったりすることで、ごみを減らすことができます。

九都県市

容器&包装ダイエツ宣言
プレゼントキャンペーン

マイバッグを持参しよう!

相模原市DE71大井町
マスコットキャラクター
「レモンちゃん」

千歳市マスコット
キャラクター
「チーバくん」

千歳市マスコット
キャラクター
「コバタン」

神奈川県PRキャラクター
「かながわキンタロウ」

かわさき3R推進
キャラクター
「かわるん」

さいたま市PR
キャラクター
「つな電ッ」

「過剰包装がいじゅう」

「余分なレジ袋は
もらわない!」

「過剰包装が
ふえると
こんな怪獣が
でるぞ~!」

「ごみを減らして
やっつけよう!」

九都県市では、企業と消費者が一緒になって、容器・包装ごみの減量化を進め、地球にやさしい、暮らしにやさしい社会をつくる宣言をしています。

2018年9月29日(土)~11月15日(木)
容器包装ダイエツ宣言をした企業の各ナイスアイデアをご覧いただき、アンケートにお答えいただくと、抽選でステキな賞品が当たります!
九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会

詳しくは WEBで!

製造部門

九都県市 容器&包装 ダイエツ宣言

ごみを減らすためにできることを考えました。
毎日買う物だから、もっと環境に優しいもの、ごみを減らせるものになりたい。
ここではそんなあなたの考えに応えられる商品をご紹介します。

※この取組は、2018年9月現在のものです。



Asahi アサヒ飲料 株式会社
SOFT DRINKS

アサヒ 十六茶 PET630ml
ペットボトルは約16%、キャップは従来比で約20%軽量化。ラベルは植物由来の素材を50%以上使用しています。
※自社工場での製造分

Asahi アサヒビール 株式会社
アサヒビール

アサヒスーパードライ350ml缶 6缶パック
食品業界で初めて環境に配慮したグリーン電力を活用して製造。紙使用量削減と取り出し易さを両立した軽量6缶パックを採用しました。

Eat Well, Live Well.
Aij 味の素株式会社
味の素株式会社

丸鶏からスープ
スティック包材のプラスチック使用量を38%削減しました。これにより、スティック個装の材質表示も、「プラ」から、環境負荷の少ない「紙」に変更となりました。

いつでも、ふう。
AGF 味の素AGF 株式会社
味の素AGF 株式会社

「ブレンド®カフェラトリー®」スティック濃厚ミルクカフェラテ
スティック包装の長さを2cm短縮し、紙箱もコンパクトにしました。プラスチック使用量(石油)を13%削減しました。

Ajinomoto 味の素冷凍食品(株) 味の素冷凍食品株式会社
味の素冷凍食品株式会社

プリプリのエビシューマイ
従来まで石油系プラスチック100%のトレイを、植物由来ポリエチレン(PE)を10%配合したエコトレイに変更することにより、年間CO2排出量を80%削減。

おいしさで健康
Glico 江崎グリコ 株式会社
江崎グリコ 株式会社

朝食りんごヨーグルト140g
朝食みかんヨーグルト140g
無地プラカップを共通化してシュリンクでデザイン加飾することで、リニューアル切り替え時などの材料廃棄ロスを軽減しました。

エフピコ 株式会社エフピコ
株式会社エフピコ

エコPET製品
スーパーマーケット等で回収された使用済みPETボトルを原料とした再生透明容器です。原油から新しく作る容器と比べCO2を30%排出抑制する事ができます。

kao 花王株式会社
花王株式会社

エッセンシャル スマートブロードライシャンプー・コンディショナー つめかえ用
使いやすさと環境に配慮した「ラクラクecoパック」。本体容器につめかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約83%削減。※本体容器(ポンプ品)と比較。重量比。

kikkoman キッコーマン株式会社
キッコーマン株式会社

キッコーマン こいくちしょうゆ 1L
以前より約12%軽量化したペットボトル。使い切り後の分別処理の際に外しやすい「エコキャップ®」を使用しています。

kewpie キューピー株式会社
キューピー株式会社

キューピー3分クッキング マリネ用・かんきつ香るピクルス用
シュリンクを薄肉化することで、プラスチック使用量を20%削減しました。

玉露園 玉露園食品工業株式会社
玉露園食品工業株式会社

減塩こんぶ茶50g袋
チャック付アルミ袋で、防湿性に優れ、袋の重さはなんと6gのスリムタイプ!

KIRIN キリンビール 株式会社
キリンビール 株式会社

キリン のどごし(生)350ml缶 6缶パック
軽量化のため面積を小さくしながらも、取り出しやすさとホールド力を向上させた、6缶パック版紙を採用。

KIRIN キリンビバレッジ 株式会社
キリンビバレッジ株式会社

キリン生茶2Lペットボトル
持ちやすさ注ぎやすさつぶしやすい、人と環境にやさしいペットボトル「ペコロジー®」ボトルを使用しています。

ワインのおいしい未来をつくる。
Mercian メルシャン株式会社
メルシャン株式会社

メルシャン おいしい酸化防止剤無添加ワイン 厳選素材プレミアム ペットボトル(赤・白 720ml)
酸素の透過率を下げてワインの品質を保持する「ワインのためのペットボトル」を採用しています。ゴミ出しが楽になります。

SAPPORO サッポロビール株式会社
サッポロビール株式会社

トライアングル瓶の軽量化
トライアングルの瓶を共通にして軽量化をし、ブラック瓶4%削減、インディゴ瓶3%削減を達成しました。

pokka Sapporo ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社
ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社

ポッカレモン100
市町村などで回収された瓶を再生し、カレットにしたものを90%以上使用しているエコジョーボトルです。

SUNTORY サントリーホールディングス株式会社
サントリーホールディングス株式会社

サントリー南アルプスの天然水 550ml (PET)
植物由来原料を30%使用した11.3gの国産最軽量※ペットボトルを採用しています。※国産ミネラルウォーターペットボトル(500ml~600ml)対象(2018年4月現在)

おいしさの未来を、広げます。
シーピー化成株式会社
シーピー化成株式会社

「強融合™」シリーズ
従来にない融合構造で省資源に貢献。本体と蓋を閉めていた時のテープが要らない容器です。また、盛付け作業の時短による効率UPも図れます。

DAICEL ダイセルパツクシステムズ株式会社
ダイセルパツクシステムズ株式会社

セルコンバクトエコ
減量・減容容器として上市した、潰せて割れにくい容器「セルコンバクト」に、更に植物由来の材料を入れた「セルコンバクトエコ」をラインアップしました。

安心を、いつも中央に。
中央化学株式会社
中央化学株式会社

SD Style シリーズ
機能面・環境面に優れた独自素材により、弊社従来のPPF製品よりも約35%の軽量化を図りました。

ニチレイ 株式会社ニチレイフーズ
株式会社ニチレイフーズ

お弁当にGood!®ミニハンバーグ
愛され続けて発売50周年!「肉感」と「旨味」をより一層引き出しました。シール部分を工夫してフィルム材を削減。

日清製粉グループ 株式会社日清製粉グループ本社
株式会社日清製粉グループ本社

日清クッキングフラワー®
クッキングフラワーはボルトタイプの容器を使用しますが、詰め替え用を利用することで省資源に貢献します。

FANCL 正直品質。 株式会社ファンケル
株式会社ファンケル

大人のカロリミット
ダイエットをHAPPYに、従来品よりもアルミパウチ袋の厚みを11%薄くし、重さも5%ダイエット

福助工業株式会社
福助工業株式会社

バイオリユースバッグ
サトウキビの廃糖蜜(砂糖を取った後の糖液)を原料とした、バイオマス製袋で石油資源の節約CO2排出量削減に取り組んでいます。

ヤマザキ 山崎製パン株式会社
山崎製パン株式会社

「ランチパック」シリーズ
「ランチパック」シリーズの袋の大きさを見直したことで、プラスチック資源を年間約12t削減することができました。

リスパック株式会社
リスパック株式会社

ニュートカップ エコハ 15-35B-OCH(S)セット
ニュートカップシリーズは100%植物由来の容器で石油資源を節約し、大気中のCO2を増やしません。

おいしさ、ふれあい。
プリマハム プリマハム株式会社
プリマハム株式会社

サラダにちょうどいいね。うす切りロースハム
フタがピタッとするので、ラップに包んだり保存袋に保存することなく便利。環境にも優しい容器です。



キャンペーンに
参加している企業を
紹介します!

容器&包装
ダイエツ宣言
プレゼントキャンペーン
応募要項

【応募資格】
どなたでもご応募できます。
※ご応募は一人様につき1回とさせていただきます。
※20歳未満の方はアルコール類のご応募はできませんので、ご了承ください。

【応募締切】
2018年11月15日(木)当日消印有効
※当選された方への賞品発送は2018年12月上旬を予定しております。

【応募方法】
本リーフレットに添付された専用はがきに必要事項をご記入の上、62円切手を貼って、郵便でご応募ください。下記の2次元コードまたは、URLのサイトから、WEBでのご応募も可能です。
※お客様のご住所が不明等の理由により連絡がとれない場合は、当選の権利が無効となる場合があります。
※諸事情により、一部賞品の内容が変更になることがあります。
※賞品のお届けは国内のみとさせていただきます。

WEBでも応募OK! くわしくは
容器包装ダイエツ 検索
www.diet-youki.jp

【当キャンペーンにおける個人情報の取り扱いについて】
お客様よりいただいた個人情報は、九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会が適切に管理し、賞品の抽選・発送、本件に関する諸連絡および事業の参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。なお、業務委託先への預託以外には、個人情報をお客様の承諾なく第三者に開示・提供することはいたしません(法令等により開示を求められた場合を除く)。以上の個人情報の取り扱いについてご同意の上、ご応募ください。当キャンペーンへのご応募をもって、個人情報の利用目的への同意とさせていただきます。

【お問い合わせ】TEL:048-829-1338 FAX:048-829-1991(さいたま市資源循環政策課宛)

アンケートに答えて
すてきなプレゼントを当てよう!
当てはまるものに○をしてください

ご希望の
Wチャンス
賞品番号

1 このキャンペーンをどのようにお知りになりましたか?
A. スーパーでの店頭イベント B. スーパーなどで配られたリーフレット
C. インターネット広告 D. SNS(Twitter, Instagram)
E. 各自自治体または九都県市のホームページ F. その他

2 容器包装のごみを減らすため、普段どのような取組を実践していますか?
A. 買い物時にマイバッグを持参している B. 容器包装が簡易な製品を選んでいる
C. 詰め替え製品を利用している D. 実践していない

3 容器包装ダイエツに取組んでいるキャンペーン参加企業の対象商品を
利用したいと思いますか?
A. 利用したい B. 機会があれば利用してみたい
C. あまり関心が無い D. 関心が無い

4 キャンペーン参加企業に今後どのようなことを期待しますか?
A. 容器包装が簡易な商品をもっとアピールして欲しい
C. あまり関心が無い D. 関心が無い

5 キャンペーン参加企業や対象商品について、よく利用するものを教えてください。
よく利用するお店()
よく利用する製品()
※複数可
※メーカー名でも可

6 キャンペーン参加企業や、当キャンペーンに対するご意見・ご提案がありましたら、ぜひご記入ください。

個人情報について:ご記入いただいた個人情報は、本リーフレットの企画・実施のために利用し、本誌掲載の掲載料を算出するのみに利用させていただきます。
[法令等により開示を求められた場合を除く]